

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu otwartego na stworzenie logotypu Spółki jest Vistula-Park Świecie Sp. z o.o., mająca swoją siedzibę w Świeciu przy ul. Sienkiewicza 3.
2. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i zostanie przeprowadzony w terminie od dnia 12 do 26 października 2021 roku.
3. Wzięcie udziału w Konkursie jest dobrowolne, nieodpłatne oraz jednoznaczne z zapoznaniem się, zaakceptowaniem i zobowiązaniem do przestrzegania niniejszego regulaminu (dalej „Regulamin”).
4. Regulamin jest dostępny (nieodpłatnie) w formie papierowej w siedzibie Organizatora, a także w formie elektronicznej na stronie internetowej pod adresem www.vistulapark.pl przez cały czas trwania konkursu.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 r., poz. 847, z późn. zm.), albowiem jego wyniki nie zależą od przypadku.

§ 2. UCZESTNICY KONKURSU

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która w dniu zgłoszenia udziału w Konkursie ukończyła 18 rok życia, stale zamieszkująca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (dalej „Uczestnik” lub w liczbie mnogiej „Uczestnicy”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - 1) członkowie jury konkursowego;
 - 2) osoby współpracujące z Organizatorem Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych przy realizacji Konkursu (bez względu na prawną formę tej współpracy);
 - 3) członkowie najbliższej rodziny osób wymienionych w pkt 1) i 2) powyżej, tj. osoby pozostające z którąkolwiek z osób wymienionych w pkt 1) i 2) powyżej w związku małżeńskim albo w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia albo związane z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli.
3. W razie powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości, czy Uczestnik spełnia warunki określone w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu, a także w razie powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości, co do prawdziwości podanych przez Uczestnika danych osobowych, Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika przedłożenia do wglądu w siedzibie Organizatora oryginału dokumentu tożsamości potwierdzającego spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie, pod rygorem utraty prawa do brania udziału w Konkursie.

§ 3. ZADANIE KONKURSOWE

1. Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest do projektantów, grafików oraz wszystkich aspirujących do tych ról (profesjonalistów i amatorów). Do Konkursu można zgłaszać jedynie prace, których autorem jest wyłącznie osoba zgłaszająca.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wykonanie zadania konkursowego polegającego na stworzeniu logotypu wraz z elementami identyfikacji wizualnej spółki Vistula-Park Świecie.
3. Nadesłane prace powinny nawiązywać do profilu działalności spółki.
4. Do konkursu należy zgłaszać prace w postaci cyfrowej. Plik identyfikacji wizualnej powinien być przygotowany w formie wektorowej, zapisany w formacie *.cdr lub *.ai (lub inne kompatybilne z CorelDRAW X7 wersja 17.0 lub starsza), wraz z wyeksportowanymi plikami. tj. *.pdf (CMYK), *.png . Do ogłoszenia należy też dołączyć wydrukowany projekt logotypu w formacie a4.
5. Jeden Uczestnik może zgłosić tylko jedno rozwiązanie.
6. Rozwiązania Zadania Konkursowego należy dostarczyć do siedziby Spółki (biuro jest czynne od poniedziałku do piątku od 8:00 do 15:00) osobiście, kurierem lub drogą pocztową.
7. Rozwiązanie należy przygotować w następujący sposób:
Do koperty formatu A4 opatrzonej pieczęcią Zgłaszającego (pseudonim, inicjały etc.) zostaje włożony wydrukowany projekt formatu A4, płyta CD z cyfrową wersją logotypu oraz osobna, niepodpisana koperta z załączonymi danymi osobowymi Autora w środku (imię, nazwisko, adres, numer telefonu, adres e-mail).
8. Do Konkursu nie zostaną dopuszczone rozwiązania Zadania Konkursowego, które:
 - 1) w jakikolwiek sposób mogą naruszać prawo obowiązujące w Polsce;
 - 2) w jakikolwiek sposób mogą naruszać prawa osób trzecich, zwłaszcza dobra osobiste, prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej (intelektualnej);
 - 3) zawierają treści obraźliwe albo powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe lub naganne moralnie, np. łamią normy obyczajowe;
 - 4) naruszają inne postanowienia zawarte w Regulaminie lub zostały nadesłane po terminie wskazanym w niniejszym regulaminie
9. Ocena prac zostanie dokonana przez Jury powołane stosowną uchwałą Zarządu Spółki.

§ 4. NAGRODY

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 500 złotych netto.
2. Warunkiem wypłacenia nagrody jest podpisanie oświadczenia Zwycięzcy o zrzeczeniu się praw autorskich do logotypu na rzecz Organizatora konkursu.

Kwestie nieujęte w regulaminie rozstrzygać będzie Organizator.